

ASSESSMENT OF PERDA, E-COMMUNITY PROGRAM, PULAU PINANG

Cheah Fee Lian¹, Musa Abu Hassan² & Jusang Bolong³

flcheah2001@yahoo.com¹, musa@usim.edu.my² & jusang@fbmk.upm.edu.my³

Universiti Putra Malaysia^{1&3}

Universiti Sains Islam Malaysia²

ABSTRACT

The purpose of this paper is to assess the e-community program launched by Penang Regional Development Authority (PERDA) based on participants. 276 survey forms were distributed randomly throughout four zones Multimedia Training Centers in Penang. Generally, the respondents admitted that PERDA's e-community program had positive elements towards them. It was found that interpersonal source such as peers, neighbours and family members were main sources to provided information regarding PERDA's e-community program to the respondents. The results showed that most respondents had positive attitude towards competence, ability to try and complexity of computer and the Internet after going through the program. However, there were respondents which had negative attitudes towards their ability to try using the computer and Internet after involving in this program. The results also found that features in PERDA's e-community program become the core into such involvement. Therefore, efforts are needed now and then in order to enhance the quality of this program thus encouraging more participation in the future.

Keywords: PERDA, e-community program, computer and Internet, participants' attitude, participation factors.

Penilaian Terhadap Program e-Komuniti Perda, Pulau Pinang

PENGENALAN

Komputer dan Internet merupakan dua istilah teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) yang sering dikaitkan dengan pembangunan sesebuah negara. Kedua-dua teknologi ini bukan sahaja memudahkan perhubungan dan komunikasi manusia serantau malah ianya juga berperanan penting dalam membina masyarakat berteraskan pengetahuan. Selain menjadi pemangkin sosial, komputer dan Internet juga dapat digunakan untuk meningkatkan kualiti hidup sesebuah masyarakat. Sama ada kita sedar atau tidak, komputer dan internet telah menjadi sebahagian daripada kehidupan moden kini.

Perkembangan teknologi komunikasi dan maklumat di Malaysia dirangsangkan dengan penubuhan Koridor Raya Multimedia (MSC) pada tahun 1996. Namun demikian, masih ramai komuniti yang kurang memahami akan fungsi MSC kerana MSC hanya melibatkan organisasi antarabangsa yang memperolehi status MSC sahaja. Di samping itu, kempen ICT yang dilaksanakan oleh pihak kerajaan juga gagal menyampaikan mesejnya kerana masyarakat tidak diberikan peluang untuk melibatkan diri sepenuhnya dalam kempen ICT tersebut (Rahmah Hashim 2000). Pada masa itu, jurang digital wujud di antara masyarakat bandar dan luar bandar akibat ketidakseimbangan dalam kadar pemilikan komputer dan internet (Aeni Zuhana et. al. 2005).

Menyedari hakikat tersebut, kerajaan telah mewujudkan program e-komuniti atau projek ICT bagi memastikan masyarakat, khususnya masyarakat di luar bandar dapat melibatkan diri dalam penggunaan ICT dan dalam masa yang sama dapat mengurangkan jurang digital. Selaras dengan itu, pelbagai pusat ICT atau telecenter telah dibangunkan demi memberikan peluang atau kemudahan kepada masyarakat setempat untuk menggunakan komputer dan internet tanpa had.

Latar Belakang Program E-Komuniti PERDA

Pada tahun 2006, Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang (PERDA) telah melancarkan program e-komuniti. Program e-komuniti ini merupakan salah satu penekanan yang diberikan oleh PERDA dalam mencapai hala tuju yang digariskan iaitu Perkasaan Modal Insan Pulau Pinang dalam pembangunan diri masyarakat. Program e-komuniti PERDA merupakan satu program yang bertujuan untuk membimbing dan mendidik penduduk negeri Pulau Pinang menggunakan dan mengaplikasikan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) secara menyeluruh dalam kehidupan seharian (Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang 2007).

Sepanjang tahun 2006, jumlah peserta yang telah mengikuti program ini seramai 6,666 orang peserta bagi kursus-kursus dalam program e-komuniti PERDA yang ditawarkan. Sepanjang tahun 2008 pula, jumlah peserta telah bertambah sebanyak 5,594 orang berbanding jumlah peserta pada tahun 2006 (PERDA, 2010)¹. Pada tahun 2009, jumlah peserta yang menyertai program e-komuniti PERDA ialah seramai 3,768 orang (PERDA, 2010)¹. Sehingga Julai 2010, terdapat seramai 1,473 orang peserta telah mengikuti program e-komuniti PERDA (PERDA, 2010)¹.

Objektif program e-komuniti PERDA adalah untuk meningkatkan keupayaan persaingan dari segi pengetahuan dalam penggunaan komputer di samping meningkatkan daya pengeluaran dan kreativiti masyarakat luar bandar. Program e-komuniti PERDA terbahagi kepada 2 kursus utama iaitu Asas Literasi Komputer dan Internet serta kursus Pembinaan Laman Web. Tempoh pembelajaran bagi setiap kursus ialah sebanyak 6 jam. Program e-komuniti PERDA terbuka kepada semua penduduk Pulau Pinang berumur tidak melebihi 65 tahun. Setiap peserta hendaklah menghabiskan tempoh 6 jam kursus untuk melayakkan diri mendapatkan sijil penyertaan (PERDA, 2010)¹.

PERDA menghadapi beberapa masalah sepanjang proses pelaksanaan program e-komuniti mereka. Antara masalah yang dihadapi termasuklah perlantikan Pusat Latihan Multimedia (PLM). Perlantikan PLM adalah berperanan untuk mendidik peserta tentang

pengetahuan dan kemahiran komputer dan internet di samping mempunyai kemudahan ICT yang sesuai, seperti sekurang-kurangnya memiliki 10 buah komputer berinternet, tenaga pengajar yang berpengalaman dan suasana kelas atau makmal komputer yang selesa. Namun, PERDA menghadapi kesukaran dalam menemui PLM yang memenuhi ciri-ciri yang ditetapkan tersebut (PERDA, 2010)¹.

Selain itu, sebilangan kecil daripada peserta program gagal memberikan komitmen semasa kelas berlangsung. Kegagalan peserta menghadiri kelas tersebut telah mengganggu jadual kelas peserta yang seterusnya. Di samping masalah peserta yang timbul, sebilangan kecil daripada tenaga pengajar pula tidak berpuas hati dalam mengajar peserta berpandukan modul kursus yang terlalu asas dan mereka merasakan tidak mempunyai cabaran dalam mengendalikan setiap kelas (PERDA, 2010)¹.

Dalam konteks ini, walaupun program e-komuniti PERDA mendapat sambutan daripada penduduk Pulau Pinang berdasarkan jumlah peserta yang meningkat dari tahun 2006 sehingga tahun 2009, namun masih kurang kajian penilaian tentang program e-komuniti PERDA dilakukan secara mendalam untuk mengenalpasti faktor-faktor yang menggalakkan para peserta menyertai program e-komuniti berkenaan (PERDA, 2010)¹. Tambahan pula, sikap peserta terhadap penggunaan komputer dan Internet dalam kehidupan seharian setelah menyertai program e-komuniti PERDA juga jarang diperkatakan (PERDA, 2010)¹.

Oleh yang demikian, kajian ini mencari jawapan kepada dua persoalan berikut: Pertama: apakah sikap para peserta terhadap penggunaan komputer dan Internet setelah menyertai program e-komuniti PERDA? Kedua: apakah faktor-faktor yang mendorong kepada para peserta menyertai program e-komuniti PERDA?

Objektif kajian ini adalah untuk menilai program e-komuniti yang dilaksanakan oleh PERDA. Adalah diharapkan bahawa maklumat yang diperolehi daripada kajian ini dapat dimanfaatkan oleh pihak PERDA untuk bertindak aktif dalam menyelesaikan masalah yang wujud, dan seterusnya membantu mengenalpasti keperluan masyarakat dan kelemahan yang wujud dalam program e-komuniti PERDA.

E-Komuniti

Dalam konteks negara barat, e-komuniti dilihat sebagai komunikasi atau interaksi secara online di antara komuniti yang mempunyai kepentingan bersama. Namun, konsep ini telah disesuaikan mengikut konteks budaya tempatan dan wujud di luar lingkup alam maya. Berbeza dengan e-komuniti di negara barat, e-komuniti di Malaysia ditakrifkan sebagai individu-individu yang saling berkongsi minat, kepercayaan dan berinteraksi melalui aplikasi penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi demi meningkatkan kualiti hidup (Rahmah Hashim 2000).

Program e-komuniti PERDA memenuhi syarat-syarat pembentukan yang dikemukakan oleh Preece, Maloney-Krichmar dan Abras (2003) iaitu mempunyai rangkaian secara fizikal; mempunyai tujuan program iaitu mendidik komuniti menguasai pengetahuan dan kemahiran mengenai komputer dan Internet; mempunyai persekitaran/ perisian komputer dan aplikasi Internet yang menyokong pelaksanaan program; saiz e-komuniti bergantung kepada jumlah peserta; jangka hayat e-komuniti adalah kekal lama; peringkat dalam e-komuniti bergantung kepada modul kursus; budaya komuniti yang berbeza; dan terdapat sokongan daripada Unit Penyelarasan Pelaksanaan, Jabatan Perdana Menteri.

Dalam kajian ini, peserta program e-komuniti PERDA dapat digolongkan sebagai e-komuniti kerana mereka memenuhi ciri-ciri e-komuniti seperti yang diutarakan oleh Preece (2000) iaitu mereka sentiasa berinteraksi secara sosial melalui proses pengajaran dan pembelajaran yang berlaku; mempunyai tujuan yang sama iaitu ingin memahirkan diri dalam penggunaan komputer dan internet; peraturan yang ditetapkan oleh PERDA untuk mengawal

¹ Temuramah Razlin Salimi Abdul Rahman, Pegawai Eksekutif Bahagian Pembangunan Insan, Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang (PERDA) Pada 4 Mac 2010.

penyertaan mereka; dan sistem komputer dan Internet menjadi perantara kepada mereka berinteraksi dan memupuk perasaan bersama.

Teori Jurang Pengetahuan

Kajian ini adalah berdasarkan kepada teori jurang pengetahuan (knowledge gap theory) yang telah dikemukakan oleh Tichenor, Donohue, dan Olien (1970). Teori ini dicipta berdasarkan hipotesis asli daripada Tichenor, Donohue, dan Olien (1970:160) iaitu

”as the infusion of mass media information into a social system increases, segments of the population with higher socioeconomic status tend to acquire this information at a faster rate than the lower status segments, so that the gap knowledge between these segments tends to increase rather than decrease”

Hipotesis ini menunjukkan bahawa program/projek yang bertujuan menyebarkan mesej/maklumat melalui media massa sering membawa manfaat kepada golongan yang bertaraf sosio-ekonomi tinggi berbanding golongan yang bertaraf sosio-ekonomi rendah.

Inovasi teknologi telah memberikan pengaruh yang besar kepada masyarakat namun, bukan semua daripada mereka dapat menikmati perubahan tersebut. Inovasi tersebut telah meluaskan jurang antara masyarakat yang bertaraf sosio-ekonomi tinggi dan mereka yang bertaraf sosio-ekonomi rendah khususnya dalam program penyebaran maklumat (kempen). Bagi mereka yang mempunyai tahap sosio-ekonomi tinggi, maklumat diperolehi oleh mereka dengan mudah berbanding golongan yang mempunyai tahap sosio-ekonomi rendah. Keadaan ini semakin melebarkan jurang di antara kedua-dua golongan tersebut dan seterusnya membentuk jurang pengetahuan .

Beberapa kajian lepas menunjukkan bahawa jurang digital masih wujud disebabkan oleh wujudnya jurang pengetahuan, sikap, dan amalan di antara masyarakat. Oleh itu, program e-komuniti dibangunkan untuk mengurangkan jurang pengetahuan, memupuk sikap positif dan amalan menggunakan komputer dan Internet dalam kumpulan sasaran dan juga memanfaatkan mereka mengenai pengetahuan dan kemahiran digital sama ada kumpulan yang mempunyai tahap sosio-ekonomi yang tinggi ataupun rendah.

Dalam teori ini, jurang pengetahuan ditakrifkan sebagai perbezaan tahap pengetahuan, kemahiran peserta sosio-ekonomi tinggi dan peserta sosio-ekonomi rendah yang diukur dari tahap komputer dan Internet sebelum dan selepas peserta mengikuti program e-komuniti PERDA. Jurang pengetahuan ini dipengaruhi oleh perbezaan faktor demografi/sosial komuniti, motivasi komuniti, dan media komunikasi. Perbezaan faktor demografi/sosial ditentukan oleh kemahiran komunikasi mereka dan perbezaan kemahiran ini dipengaruhi oleh tahap pendidikan, pendapatan dan umur komuniti (Tichenor, Donohue, dan Olien, 1970). Perbezaan motivasi dan minat kepada maklumat juga mempengaruhi jurang pengetahuan (Gaziano, 1983). Faktor media komunikasi pula merupakan perbezaan kontak sosial dengan sumber maklumat lain dan ianya dikaitkan dengan pendedahan komuniti kepada media yang terlibat dalam sesuatu program (Tichenor, Donohue, dan Olien, 1970).

Dalam kajian ini telah menggariskan dua sebab jurang pengetahuan masih berlaku iaitu; (i) sosio-ekonomi yang rendah, dan (ii) ia tidak penting dan sukar digunakan. Alasan-alasan tersebut bermaksud golongan masyarakat yang mempunyai tahap pendidikan dan pendapatan rendah tidak akan menerima komputer dan Internet dengan mudah kerana mereka menganggapnya tidak penting dan sukar digunakan. Ia sangat tepat bagi penerimaan penggunaan komputer dan Internet yang dibincangkan dalam kajian ini. Dalam konteks kajian ini, penilaian terhadap program e-komuniti PERDA boleh dibuat berlandaskan kepada teori tersebut.

METODOLOGI DAN SKOP KAJIAN

Kajian ini dilakukan dengan menggunakan kaedah kuantitatif iaitu kaedah tinjauan berbentuk borang soal selidik melalui kaedah serah dan kutip. Responden kajian ini tertumpu kepada peserta yang terdiri daripada pelbagai umur, jantina, bangsa yang menyertai program e-komuniti PERDA. Tujuan penyelidikan memilih program e-komuniti PERDA kerana faktor-faktor yang menggalakkan para peserta memilih program e-komuniti PERDA masih samar. Tambahan pula, PERDA telah melakukan pelbagai usaha seperti menyediakan peruntukan, melaksanakan strategi promosi secara besar-besaran, menawarkan kursus secara percuma dan sebagainya kepada penduduk Pulau Pinang, namun keberkesanan program terhadap peserta dari segi sikap terhadap penggunaan komputer dan Internet masih tidak dapat ditentukan lagi. Di samping itu, Pulau Pinang juga merupakan antara negeri yang mencapai penggunaan Internet paling tinggi selain Selangor dan Kuala Lumpur (Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia 2008). Kebanyakan kajian tentang kesan program e-komuniti telah dijalankan di Kuala Lumpur dan Selangor, namun program e-komuniti PERDA masih belum pernah diterokai oleh penyelidik lain secara menyeluruh (Norizan, 2010)².

Bagi kajian ini, teknik persampelan kelompok telah digunakan di mana teknik persampelan tersebut dapat menyeluruh kawasan PERDA yang meliputi lima daerah yang luas dan penyelidik menggunakan teknik persampelan tersebut untuk mendapatkan gambaran keseluruhan tentang program e-komuniti PERDA. Populasi kajian ini ialah peserta yang mengikuti program e-komuniti PERDA di Pulau Pinang mengikut maklumat yang diperolehi daripada Unit K-Komuniti, Bahagian Pembangunan Modal Insan, Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang (PERDA). Secara keseluruhannya, 33 buah Pusat Latihan Multimedia (PLM) yang termasuk dalam populasi ini dengan jumlah peserta seramai 1,473 orang.

Penentuan jumlah responden (jumlah saiz sampel) dilakukan dengan melibatkan empat peringkat. Peringkat pertama dilakukan di mana hanya 9 buah Pusat Latihan Multimedia yang dipilih daripada jumlah sebanyak 33 buah Pusat Latihan Multimedia (PLM) melalui persampelan bertujuan berdasarkan keaktifan pusat dan maklumat yang dibekalkan daripada PERDA.

Peringkat kedua pula dilakukan di mana membahagikan 9 buah Pusat Latihan Multimedia (PLM) kepada 4 kelompok mengikut daerah. Kategori daerah ini dilakukan berdasarkan daerah di Pulau Pinang, iaitu Seberang Prai Utara (3 buah PLM), Seberang Prai Tengah (3 buah PLM), Seberang Prai Selatan (2 buah PLM) dan Timur Laut (1 buah PLM).

Persampelan rawak mudah digunakan pada peringkat ketiga di mana satu Pusat Latihan Multimedia (PLM) akan dipilih secara rawak daripada setiap kelompok tersebut. Setiap Pusat Latihan Multimedia (PLM) diwakili oleh satu nombor dan kemudian dicampuradukkan di dalam bekas bagi cabutan dilakukan. Proses ini kemudiannya diulangi sebanyak tiga kali untuk kelompok lain. Kelompok Barat Daya tidak dimasukkan dalam pilihan disebabkan oleh ketiadaan Pusat Latihan Multimedia yang aktif. Proses pemilihan sebegini dipercayai dapat menghapuskan unsur *bias* dalam persampelan kajian (Bailey, 1984). Sebanyak 4 buah Pusat Latihan Multimedia (PLM) telah dipilih pada peringkat ini, iaitu Bagan Raya Enterprise (Seberang Prai Utara), IT Base Seberang Jaya (Seberang Prai Tengah), Pusat Komputer Damansara (Seberang Prai Selatan) dan Pusat Komputer Mutiara Gemilang (Timur Laut).

Pada peringkat keempat, saiz sampel sebanyak 276 orang responden telah ditentukan dengan menggunakan formula Taro Yamane (1973). Setelah memperolehi sampel kajian, jumlah responden bagi setiap Pusat Latihan Multimedia (PLM) terpilih telah ditentukan seperti yang tertera dalam Jadual 1.

² Temuramah Norizan Abdul Razak, Pengarah Pusat Kajian E-Komuniti, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Kebangsaan Malaysia pada 14 Januari 2010.

Jadual 1 Penentuan Jumlah Responden Daripada Setiap PLM Terpilih

Daerah	Pusat Latihan Multimedia dipilih	Bilangan peserta	Saiz sampel
Seberang Prai Utara	Bagan Raya Enterprise	296	91
Seberang Prai Tengah	IT Base Seberang Jaya	488	151
Seberang Prai Selatan	Pusat Komputer Damansara	70	22
Timur Laut	Pusat Komputer Mutiara Gemilang	40	12
JUMLAH		894 orang	276 orang

Bagi memilih responden di dalam setiap PLM terpilih, senarai nama peserta bagi empat buah Pusat Latihan Multimedia (PLM) terpilih diperlukan bersama dengan jadual nombor rawak. Proses pemilihan ini dilakukan seperti kaedah yang dicadangkan oleh Babbie (2007). Pemboleh ubah utama dalam kajian ini ialah faktor-faktor mendorong peserta menyertai program e-komuniti. Faktor-faktor boleh ditakrifkan sebagai unsur atau sebab yang menyumbang kepada sesuatu hasil. Dalam kajian ini, responden juga diminta untuk menyatakan pendedahan mereka terhadap program e-komuniti PERDA untuk mengukur pengetahuan mereka terhadap ciri-ciri program e-komuniti tersebut.

Bagi mengukur sikap responden terhadap penggunaan komputer dan internet, skala Likert 1 hingga 5 digunakan di mana 1 mewakili sangat tidak setuju dan 5 mewakili sangat setuju. Manakala untuk faktor-faktor, ia juga diukur dengan skala Likert 1 hingga 5 di mana 1 mewakili sangat tidak setuju dan 5 mewakili sangat setuju. Walau bagaimanapun, untuk membezakan sikap positif dan sikap negatif terhadap penggunaan komputer dan internet, kaedah “cut point” yang berdasarkan purata dijadikan sebagai penentu. Misalnya, “cut point” yang digunakan berdasarkan purata dalam kategori sikap tertentu adalah 3.0. Sekiranya min melebihi 3.0 dari aspek persetujuan, ini bermaksud bahawa mereka bersikap positif atau sebaliknya.

Soalan-soalan dikemukakan dalam borang soal selidik adalah dalam bentuk tertutup dan dibentuk berdasarkan idea yang diperolehi daripada kajian Musa Abu Hassan et. al (2008): Kesan terhadap peserta yang mengikuti projek ICT di luar bandar; Kajian Mohd Sobhi dan Musa Abu Hassan (2007): Keengganan memiliki komputer dan Internet di rumah: Satu persoalan jurang digital dalam kalangan masyarakat Malaysia; Kajian Siti Zobidah Omar et.al (2008): Faktor kejayaan dan kegagalan projek ICT di luar bandar. Soalan-soalan tersebut juga dibentuk berdasarkan tinjauan ringkas yang dijalankan untuk mengetahui tahap pemahaman peserta terhadap ciri-ciri program e-komuniti PERDA.

Sebelum proses pengumpulan data sebenar dijalankan, seramai 30 orang peserta dari 2 buah Pusat Latihan Multimedia, iaitu Aiman Tech Centre dan NNAM Enterprise diambil sebagai responden untuk pra uji kajian. Nilai alpha Cronbach yang diperolehi bagi pembolehubah sikap adalah 0.80 manakala untuk faktor-faktor adalah 0.91. Nilai alpha tersebut hanya mengambil kira pembolehubah yang menggunakan skala Likert sebagai pengukuran sahaja.

Pengumpulan data telah dijalankan oleh pengkaji sendiri dan juga kerjasama pihak PERDA antara bulan Julai dengan bulan Ogos 2010. Proses penganalisan data dilakukan dengan menggunakan perisian komputer, *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 16 dengan menumpukan kepada statistik deskriptif seperti kekerapan dan peratusan bagi mendapatkan jawapan untuk objektif kajian.

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Hasil kajian ini dipersembahkan dalam tiga bahagian. Bahagian pertama akan membincangkan hasil kajian berkaitan ciri demografi responden. Bahagian kedua membincangkan hasil berkaitan pengetahuan responden tentang ciri-ciri program e-komuniti PERDA. Bahagian ketiga pula membincangkan sikap responden terhadap penggunaan komputer dan Internet selepas mengikuti program e-komuniti PERDA dan faktor-faktor menggalakkan responden memilih menyertai program e-komuniti PERDA.

Ciri Demografi Responden Kajian

Kajian ini tertumpu kepada 276 orang responden yang terdiri daripada kalangan peserta yang sedang mengikuti program e-komuniti PERDA. Data dalam Jadual 2 menunjukkan lebih separuh daripada responden kajian adalah kaum lelaki yang berumur di antara 25 hingga 34 tahun (31.5%) dengan umur purata keseluruhan responden ialah 32.6 tahun. Sebanyak 41.7% responden tidak bekerja. Manakala sebanyak majoriti responden (85.8%) memiliki tahap pendidikan tertinggi sehingga sekolah menengah sahaja dan terdapat juga responden yang tidak pernah menerima pendidikan formal (0.4%). Purata pendapatan keluarga responden adalah RM1182.61 secara bulanan.

Jadual 2 Ciri Demografi Responden Kajian (n=276)

Profil	Kekerapan	Peratusan
Jantina		
Lelaki	155	56.2
Perempuan	121	43.8
Umur		
15 hingga 24 tahun	83	30.0
25 hingga 34 tahun	87	31.5
35 hingga 44 tahun	59	21.4
45 hingga 54 tahun	30	10.9
55 hingga 64 tahun	17	6.2
(Min=32.63, S.P.=11.43)		
Tahap Pendidikan Tertinggi		
Tiada pendidikan formal	1	0.4
Pendidikan rendah	3	1.1
Pendidikan menengah	237	85.8
Pendidikan tinggi (Diploma ke atas)	35	12.6
Kategori Pekerjaan		
Tidak bekerja	115	41.7
Awam	54	19.6
Bekerja sendiri	53	19.2
Swasta	46	16.7
Bersara	7	2.5
Ahli NGO	1	0.4
Pendapatan keluarga (RM bulanan)		
Kurang daripada 500	16	5.8
501 hingga 1000	164	59.4
1001 hingga 1500	49	17.8
1501 hingga 2000	32	11.6
2001 hingga 2500	7	2.5
2501 hingga 3000	6	2.2
3001 dan ke atas	2	0.7
(Min=1182.61, S.P.=601.97)		

Ciri-Ciri Program E-Komuniti PERDA

Bagi mengenal pasti ciri-ciri yang wujud pada program e-komuniti PERDA, beberapa pernyataan tentang program e-komuniti tersebut telah dikemukakan kepada responden. Kebanyakan responden telah memberikan jawapan seperti yang tertera dalam Jadual 3. Hasil kajian ini mendapati sebanyak 66.7% responden telah tamat menyertai kursus literasi asas komputer dan Internet di antara 1 hingga 3 bulan. Hal ini kerana kebanyakan responden gagal mengikuti kursus dalam jadual masa yang ditetapkan oleh PLM dengan pelbagai alasan seperti kesibukan bekerja, kesempitan kewangan, masalah keluarga dan sebagainya.

Secara keseluruhan, kebanyakan responden mengaku program e-komuniti PERDA mempunyai pelbagai ciri yang positif daripada segi kandungan kursus, kemudahan peralatan komputer dan internet, pentadbiran yang sistematik dan keistimewaan program itu sendiri.

Berdasarkan pemerhatian penyelidik, PLM sedia menawarkan sistem pengajaran interpersonal di mana seorang pengajar bertanggungjawab mengajar seorang peserta untuk menggalakkan peserta bertanya soalan sekiranya mereka kurang faham. Kesemua modul pembelajaran digubal oleh PLM berpandukan kepada buku rujukan komputer dan internet dan nota kuliah juga diedarkan kepada peserta. Bagi peserta yang gagal mengikuti kursus dalam jadual ditetapkan, PLM juga menghubungi mereka supaya mengikuti kursus semula.

Jadual 3: Taburan Responden terhadap Ciri-Ciri Program E-Komuniti PERDA (n=276)

Ciri-Ciri Program E-Komuniti PERDA	Kekerapan	Peratusan*
Mempunyai rekod peserta	266	96.4
Mempunyai jadual latihan peserta	257	93.1
Mempunyai laman web	246	89.1
Ditawarkan setiap hari	222	80.4
Tahu agensi yang menguruskan program ini	222	80.4
Kursus yang telah tamat diikuti		
Literasi Asas komputer dan Internet	242	87.7
Pembinaan laman web	34	12.3
Jangka masa tamat ikuti kursus		
1-3 bulan	184	66.7
4-6 bulan	81	29.3
7-9 bulan	8	2.9
10-12 bulan	3	1.1

*Peratusan tidak boleh dicampur

Kajian ini mendapati bahawa kebanyakan responden mendapat tahu program e-komuniti PERDA di tempat mereka melalui rakan-rakan, jiran, dan rakan-rakan seperti yang tertera dalam Jadual 4. Ini bermakna sumber interpersonal (rakan-rakan, jiran dan ahli keluarga) merupakan sumber utama responden memperolehi maklumat program berkenaan. Di samping itu, media cetak (kain rentang, risalah dan surat khabar), dan taklimat umum melalui balai raya juga memainkan peranan penting. Hasil kajian ini didapati selari dengan kajian oleh Siti Zobidah Omar dan rakan-rakan (2008) di mana sumber interpersonal (rakan-rakan, ahli keluarga dan jiran) merupakan penyumbang utama kepada responden memperolehi maklumat program e-komuniti.

Jadual 4: Taburan Responden terhadap Sumber Mendapatkan Maklumat Program E-Komuniti PERDA (n=276)

Sumber Maklumat Program	Kekerapan	Peratusan*
Rakan-rakan	124	44.9
Jiran	77	27.9
Ahli keluarga	65	23.6
Kain rentang	60	21.7
Pejabat	40	14.5
Risalah	39	14.1
Surat khabar	27	9.8
Papan iklan	26	9.4
Taklimat di balai raya	20	7.2
Laman web	19	6.9
Televisyen	7	2.5
Majalah	5	1.8
Taklimat di persatuan	4	1.4
Radio	3	1.1
Lain-lain	0	0.0

*Boleh beri lebih daripada satu sumber maklumat program

Sikap Peserta terhadap Penggunaan Komputer dan Internet Selepas Menyertai Program E-Komuniti PERDA

Bagi mendapatkan gambaran menyeluruh tentang sikap responden terhadap penggunaan komputer dan internet setelah mengikuti program e-komuniti PERDA, mereka telah diminta untuk menyatakan tahap persetujuan mereka terhadap pernyataan-pernyataan yang telah dikemukakan. Pernyataan-pernyataan tersebut merupakan pengalaman responden terhadap penggunaan komputer dan Internet setelah menyertai program e-komuniti PERDA. Jadual 5 merupakan hasil mengikut tahap persetujuan responden pada kategori pernyataan tersebut. Semakin mereka bersetuju, maka menggambarkan mereka bersikap positif terhadap pernyataan tersebut.

Secara kesimpulan, kajian ini mendapati kebanyakan responden bersikap positif terhadap penggunaan komputer dan internet selepas menyertai program e-komuniti PERDA berdasarkan nilai "cut point" di mana min yang diperolehi di atas nilai "cut point" kecuali kategori sikap terhadap darjah kecubaan komputer dan internet (Jadual 5). Hasil kajian ini disokong oleh hasil kajian daripada Ambigapathy dan Suthagar (2003) yang mendapati responden mereka juga bersikap positif terhadap penggunaan komputer dan internet.

Jadual 5 Tahap Persetujuan Responden Mengikut Sikap terhadap Penggunaan Komputer dan Internet Selepas Menyertai Program E-Komuniti PERDA (n=276)

Kategori Sikap	Min	S.P.
Sikap terhadap kecekapan komputer dan Internet (cut point=4.0)	4.06	0.71
Sikap terhadap kegunaan komputer dan Internet (cut point=4.0)	4.01	0.66
Sikap terhadap darjah kecubaan komputer dan Internet (cut point=4.0)	3.84	0.73
Sikap terhadap kompleksiti komputer dan Internet (cut point=3.4)	3.47	0.88

Nota: Min= Purata, S.P.= Sisihan Piawai

Faktor-Faktor Pemilihan Program E-Komuniti PERDA

Responden juga diminta untuk menyatakan tahap persetujuan mereka terhadap pernyataan-pernyataan yang telah dikemukakan bagi mendapatkan gambaran secara menyeluruh tentang faktor-faktor mendorong responden menyertai program e-komuniti PERDA. Jadual 6 merupakan hasil mengikut tahap persetujuan responden pada kategori pernyataan tersebut. Hasil kajian ini mendapati majoriti responden menyertai program e-komuniti PERDA adalah kerana tertarik dengan ciri-ciri yang wujud pada program e-komuniti itu sendiri iaitu tenaga pengajar yang berpengalaman, masa pengajaran dan pembelajaran yang fleksibel, kandungan kursus yang mudah diikuti, tiada yuran dikenakan dan khidmat sokongan/ nasihat ditawarkan. Kategori ini mencapai min yang paling tinggi sekali berbanding kategori faktor lain.

Jadual 6 Tahap Persetujuan Responden terhadap Faktor-Faktor Memilih Program E-Komuniti PERDA (n=276)

Kategori Faktor	Min	S.P.
Faktor Program E-Komuniti PERDA Sendiri	4.21	0.63
Faktor Peralatan	4.08	0.66
Faktor Pengurusan	3.95	0.55
Faktor Sosiobudaya	3.86	0.52
Faktor Keperluan Kerja/Pelajaran	3.81	0.58

Nota: Min= Purata, S.P.= Sisihan Piawai

KESIMPULAN

Usaha PERDA dalam menganjurkan program e-komuniti kepada penduduk Pulau Pinang khususnya kepada masyarakat luar bandar untuk menggalakkan mereka mengaplikasikan penggunaan komputer dan Internet dalam kehidupan seharian terbukti berjaya memandangkan kebanyakan peserta mempunyai sikap yang positif terhadap penggunaan komputer dan Internet. Ini adalah bertepatan dengan teori jurang pengetahuan di mana faktor motivasi dan minat yang tinggi terhadap teknologi menyebabkan mereka merasakannya penting dan mudah untuk mengaplikasikan penggunaannya dalam kehidupan seharian.

Ciri keistimewaan yang terdapat pada program e-komuniti PERDA menarik penyertaan peserta di mana sijil penyertaan diberikan kepada peserta yang berjaya tamat mengikuti program tersebut. Sijil tersebut dapat dijadikan sebagai pengiktirafan kepada pengetahuan dan kemahiran komputer dan Internet yang dimiliki oleh peserta selepas tamat mengikuti program e-komuniti PERDA.

Hasil kajian ini juga mendapati komunikasi antara perseorangan ternyata lebih berkesan dalam menyebarkan maklumat program e-komuniti PERDA kepada masyarakat. Namun, PERDA juga perlu mempelbagaikan kaedah promosi mereka khususnya daripada segi media elektronik (radio dan televisyen) supaya dapat menarik lebih ramai anggota masyarakat untuk menyertai program e-komuniti mereka.

RUJUKAN

- Aeni Zuhana Saidin, Asmidah Alwi, Nassiriah Shaari dan Sobihatun Nur Abdul Salam. (2005). *Model konsep e-komuniti: Ke arah merapatkan jurang digital*. Kertas kerja dibentangkan di Seminar Kebangsaan Ke Arah Pembangunan E-Malaysia: Merapatkan Jurang Komuniti dengan Teknologi Maklumat. Putrajaya: Palm Garden Hotel IOI Resort, 6-7 Disember 2005.
- Ambigapathy, P., dan Suthagar, N. (2003). Literasi teknologi komputer: Persepsi dan penggunaan di kalangan guru: Penyelidikan dan peninjauan untuk pendidikan. Dalam Ambigapathy, P. (Ed.), *Bahasa dan literasi: Penyelidikan dan peninjauan untuk pendidikan*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia. Tidak Diterbitkan.
- Babbie, E. (2007). *The practice of social research*. Edisi Kesebelas. USA: Wadsworth/ Thomson Learning.
- PERDA (Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang. 2010. *Komunikasi Personal*. Mac 4.
- Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang. 2007. *Laporan Tahunan Lembaga kemajuan Wilayah Pulau Pinang (PERDA) Pulau Pinang*.
- Gaziano, G. (1983). The knowledge gap: An analytical review of media effects. *Communication Research*, 10, 447-486.
- Malaysia, Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang (2007). *Laporan tahunan Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang*. Pulau Pinang.
- Malaysia. Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia. (2008). *Household use of the Internet survey*. Dicapai daripada http://www.skmm.gov.my/link_file/facts_figures/stats/pdf/HUIS08_02.pdf. Akses pada 12 Disember 2009.
- Mohd Sobhi Ishak dan Musa Abu Hassan. (2007). *Keengganan memiliki komputer dan Internet di rumah: Satu persoalan jurang digital dalam kalangan masyarakat Malaysia*. Kertas kerja dibentangkan di International Conference on Media and Communication (MENTION 2007). Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia, 20-22 Ogos 2007.
- Musa Abu Hassan, Narimah Ismail, Siti Zobidah Omar dan Jusang Bolong. (2008). Kesan terhadap peserta yang mengikut projek ICT di luar bandar. *Pertanika Journal Social Sciences and Humanities*, 16(1), 85-94.
- Norizan Abdul Razak, komunikasi personal, Januari 14 2010.
- Preece, J. (2000). *Online communities: Designing usability, supporting sociability*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Preece, J., Maloney-Krichmar, D., dan Abras, C. (2003). History of emergence of online communities. Dalam Wellman, B. (Ed.), *Encyclopedia of Community*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Rahmah Hashim. (2000). Memasyarakatkan komunikasi maklumat (TKM) menerusi projek e-komuniti: yakin boleh? *Jurnal Komunikasi*, 16, 141-160.
- Razlin Salimi Abdul Rahim, komunikasi personal, Mac 4 2010.
- Siti Zobidah Omar, Musa Abu Hassan, Narimah Ismail dan Jusang Bolong. (2008). Faktor kejayaan dan kegagalan projek ICT di luar bandar. *Pertanika Journal Social Sciences and Humanities*, 16(2), 173-186.
- Tichenor, P. J., Donohue, G. A., dan Olien, C. N. (1970). Mass media flow and differential growth in knowledge. *The Public Opinion Quarterly*, 34(2), 159-170.
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper and Row.