

Tahap Sosialisasi Politik Mahasiswa Melayu di Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM) Pasca Pelaksanaan Undi 18

Level of Political Socialization of Malay Students at Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM) After the Implementation of Vote 18

Nur Azah Razali^{*1}, Asbah Razali², Mohd Syariefudin Abdullah³, Noranifitri Md Nor¹, Nurulhuda Aseri⁴

¹ Pusat Pengajian Umum dan Kokurikulum, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, 86400 Batu Pahat, JOHOR.

² Fakulti Sastera dan Sains Sosial, Universiti Malaya, 50603 KUALA LUMPUR.

³ Fakulti Sains Kemanusiaan, Universiti Pendidikan Sultan Idris, 35900 Tanjong Malim, PERAK.

⁴ Institut Kajian Etnik, Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 Bangi, SELANGOR

*Pengarang Utama: nurazah@uthm.edu.my

DOI: <https://doi.org/10.30880/hsp.2024.04.02.009>

Maklumat Artikel

Diserah: 26 September 2024

Diterima: 30 November 2024

Diterbitkan: 10 Disember 2024

Kata Kunci

Sosialisasi, Politik, Melayu, Pasca Pelaksanaan Undi 18

Abstrak

Kajian ini meneliti tahap sosialisasi politik mahasiswa Melayu di Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM) selepas pelaksanaan Undi 18, yang menurunkan usia kelayakan mengundi kepada 18 tahun melalui Rang Undang-Undang (RUU) Perkara 119 Pindaan 2019. Perubahan ini memberi peluang kepada mahasiswa Melayu untuk terlibat secara langsung dalam politik serta meningkatkan kesedaran dan minat mereka terhadap isu politik. Berdasarkan teori sosialisasi politik, agen seperti institusi pendidikan, keluarga, rakan sebaya, dan media memainkan peranan penting dalam membentuk kesedaran politik. Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengukur tahap penglibatan politik mahasiswa serta impak agen sosialisasi utama. Hasil kajian ini diharapkan dapat memberikan pandangan tentang peranan Undi 18 dalam memperkukuhkan penyertaan politik mahasiswa Melayu di Malaysia.

Keywords

Socialization, Politics, Malay, Post Implementation of Vote 18

Abstract

This study examines the level of political socialization of Malay students at Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM) after the implementation of Vote 18, which lowered the voting age to 18 years through the Article 119 Amendment Bill 2019. This change provides opportunities for Malay students to be directly involved in politics and increase their awareness and interest in political issues. Based on the theory of political socialization, agents such as educational institutions, family, peers, and the media play an important role in shaping political awareness. This study uses a quantitative approach to measure the level of student political involvement and the impact of key socialization agents. The results of this study are expected to provide insights into the role of Vote

1. Pendahuluan

Pelaksanaan Undi 18 melalui Rang Undang-Undang (RUU) Perkara 119 Pindaan 2019 telah membawa perubahan dalam landskap demokrasi. Inisiatif ini, yang turut diperkuatkan oleh pelaksanaan Pendaftaran Pemilih Automatik (AVR), memberi peluang kepada golongan muda, termasuk mahasiswa Melayu, untuk terlibat secara langsung dalam proses politik negara. Usia 18 tahun sering dianggap sebagai tempoh peralihan yang kritikal, di mana individu mula membuat keputusan penting berkaitan pendidikan dan kerjaya. Dalam konteks Institusi Pengajian Tinggi (IPT), mahasiswa berusia 18 hingga 20 tahun membentuk kumpulan pengundi muda yang signifikan, merangkumi 38 peratus daripada 1.2 juta pelajar di Malaysia (Utusan Malaysia, 27 Januari 2022). Teori sosialisasi politik menekankan peranan penting agen sosialisasi seperti institusi pendidikan, keluarga, rakan sebaya, dan media dalam membentuk pandangan dan pemikiran politik individu (Dennis Kavanagh, 1987; Delli Carpini dan Keeter, 1996). Sosialisasi politik berfungsi sebagai asas utama dalam membentuk kesedaran politik, terutama dalam kalangan mahasiswa Melayu yang merupakan generasi pelapis kepimpinan negara. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk menilai tahap sosialisasi politik mahasiswa Melayu Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM) pasca pelaksanaan Undi 18 serta peranan agen sosialisasi dalam penglibatan politik mereka. Hasil kajian ini diharapkan dapat memberikan pandangan menyeluruh tentang faktor yang mempengaruhi sosialisasi politik mahasiswa Melayu dan impak Undi 18 dalam memperkukuhkan penyertaan politik generasi muda di Malaysia.

2. Kajian Lepas

2.1 Definisi Sosialisasi Politik

Sosialisasi politik merujuk kepada proses di mana individu memperoleh orientasi, nilai, dan pola tingkah laku politik yang membolehkan mereka berfungsi sebagai warganegara dalam sistem politik tertentu. Almond dan Verba (1963) mendefinisikan sosialisasi politik sebagai proses pembelajaran berterusan, di mana sikap dan tingkah laku politik individu terbentuk melalui pendedahan kepada agen sosial utama seperti keluarga, sekolah, rakan sebaya, dan media. Agen-agen ini memainkan peranan penting dalam membentuk cara individu memahami dan berinteraksi dengan sistem politik. Jaros (1973) pula menekankan sifat dinamik dan fleksibel proses ini, di mana sosialisasi politik tidak berlaku secara linear tetapi dipengaruhi oleh faktor sosio-ekonomi, budaya, dan konteks sejarah. Beliau menyatakan bahawa proses ini berubah mengikut peringkat kehidupan individu, bergantung kepada interaksi mereka dengan institusi sosial dan politik yang relevan.

Menurut Owen (2008), sosialisasi politik berlaku di dua peringkat, iaitu makro dan mikro. Pada peringkat makro, institusi sosial seperti keluarga, institusi pendidikan, dan media menyampaikan nilai dan norma politik kepada warganegara. Pada peringkat mikro, ia melibatkan cara individu memperoleh pengetahuan dan pemahaman tentang sistem politik, termasuk peranan mereka sebagai warganegara. Proses ini membantu individu membina hubungan dengan konteks politik mereka, sama ada sebagai warganegara aktif atau pasif. Sarjana tempatan turut memberikan perspektif mengenai sosialisasi politik. Samsudin A. Rahim (2007) menyatakan bahawa sosialisasi politik ialah bagaimana individu menerima norma, nilai, dan pengalaman politik dalam kehidupan mereka. Beliau menekankan bahawa proses ini dipengaruhi oleh keluarga dan ahli keluarga dalam bentuk penerimaan atau penolakan terhadap sesuatu parti politik.

Ketiga-tiga perspektif ini memberikan pemahaman yang menyeluruh tentang sosialisasi politik. Almond dan Verba menekankan pembelajaran asas melalui agen sosial, Jaros memberikan tumpuan kepada sifat dinamik dan berterusan proses ini, manakala Owen memperincikan bagaimana sosialisasi politik beroperasi pada tahap makro dan mikro. Samsudin A. Rahim pula menekankan peranan keluarga dalam proses ini. Gabungan pandangan ini menunjukkan bahawa sosialisasi politik adalah proses yang berterusan, dinamik, dan melibatkan pelbagai interaksi sosial sepanjang hayat individu.

2.2 Agen-agen Sosialisasi Politik

Sosialisasi politik berlaku melalui pelbagai agen yang membentuk sikap, tingkah laku, dan pandangan politik individu sepanjang hidup mereka. Agen-agen seperti keluarga, sekolah, universiti, media, dan rakan sebaya memainkan peranan kritikal, terutamanya bagi mahasiswa yang sedang melalui fasa perkembangan politik. Penyelidikan dalam dan luar negara memberikan gambaran menyeluruh tentang bagaimana agen-agen ini mempengaruhi individu dalam konteks yang berbeza.

2.2.1 Keluarga

Keluarga berfungsi sebagai agen utama yang menanam asas nilai politik sejak awal kehidupan individu. Rush dan Althoff (1971) serta Hyman (1959) menegaskan bahawa nilai politik awal yang dibentuk melalui interaksi keluarga mempengaruhi sikap individu terhadap isu politik pada masa depan. Kajian tempatan oleh Mazli Mamat dan Rahimi Ramli (2022) mendapati bahawa interaksi politik dalam keluarga meningkatkan kesedaran politik di kalangan mahasiswa Melayu. Dalam konteks ini, ibu bapa memainkan peranan penting sebagai pembimbing awal, sebelum individu terdedah kepada agen sosialisasi lain.

2.2.2 Sekolah

Sekolah menjadi agen formal yang memperkenalkan konsep asas politik melalui kurikulum dan pendidikan sivik. Rush dan Althoff (1971) menyatakan bahawa pendidikan di sekolah membantu membentuk kefahaman pelajar tentang sistem politik dan peranan mereka sebagai warganegara. Kajian Langton dan Jennings (1968) pula menunjukkan bahawa pendidikan formal memainkan peranan besar dalam membentuk asas pengetahuan politik pelajar, memberikan mereka landasan untuk memahami sistem politik dan menyertai proses demokrasi.

2.2.3 Universiti

Universiti memainkan peranan penting dalam peringkat sosialisasi politik yang lebih matang, di mana mahasiswa terdedah kepada pelbagai ideologi dan perbincangan politik. Mahadee Ismail et al. (2021) menekankan bahawa aktiviti seperti pilihan raya kampus dan perdebatan politik membantu meningkatkan minat dan kesedaran politik mahasiswa. Kajian Junaidi (1993) pula menunjukkan bahawa penglibatan aktif dalam politik kampus membolehkan mahasiswa memahami peranan undang-undang dan struktur politik, membentuk mereka sebagai agen perubahan sosial.

2.2.4 Media

Media, khususnya media sosial, telah menjadi agen utama dalam sosialisasi politik belia moden. Chaffee et al. (1970) membincangkan bagaimana media massa tradisional seperti televisyen dan surat khabar membentuk pandangan politik individu. Dalam konteks semasa, media sosial seperti Facebook dan YouTube menyediakan akses pantas kepada maklumat politik dan menjadi platform untuk belia berinteraksi dengan isu semasa. Kajian Abdullah et al. (2021) menunjukkan bahawa media sosial meningkatkan penglibatan politik belia dengan membolehkan mereka menilai maklumat dan berdiskusi secara langsung.

2.2.5 Rakan Sebaya

Rakan sebaya adalah agen sosialisasi politik yang signifikan, terutamanya dalam persekitaran universiti. Rush dan Althoff (1971) menyatakan bahawa perbincangan dengan rakan sebaya memperkayakan pengalaman politik mahasiswa, manakala Jaros (1973) menegaskan bahawa interaksi sosial di kalangan rakan sebaya di kampus memberikan pendedahan kepada pelbagai pandangan politik. Kajian tempatan oleh Hafizah et al. (2020) pula menunjukkan bahawa rakan sebaya memainkan peranan penting dalam membentuk kesedaran politik melalui diskusi politik kampus.

Gabungan agen-agen sosialisasi politik seperti keluarga, sekolah, universiti, media, dan rakan sebaya membantu membentuk sikap dan orientasi politik individu. Keluarga memberikan asas nilai politik, sekolah dan universiti menyediakan pendedahan formal, manakala media sosial memperluas akses kepada maklumat dan penglibatan belia. Rakan sebaya pula memperkayakan pengalaman politik melalui interaksi sosial. Dalam konteks Malaysia, khususnya selepas pelaksanaan Undi 18, agen-agen ini memainkan peranan penting dalam membentuk warganegara muda yang peka terhadap isu politik dan sosial.

2.3 Pelaksanaan Undi 18 di Malaysia

Pelaksanaan Undi 18 melalui Rang Undang-Undang (RUU) Perkara 119 Pindaan 2019 telah membawa perubahan besar dalam sistem demokrasi Malaysia dengan menurunkan usia kelayakan mengundi daripada 21 tahun kepada 18 tahun. Langkah ini, yang diperkuatkan oleh Pendaftaran Pemilih Automatik (AVR), memberi peluang kepada lebih 1.2 juta pengundi muda untuk terlibat secara langsung dalam proses politik negara (Utusan Malaysia, 2022). Undi 18 menyelaraskan sistem pilihan raya Malaysia dengan amalan global yang mengiktiraf hak mengundi belia seawal usia 18 tahun, sekaligus menandakan reformasi penting dalam landskap politik tempatan.

Menurut Mohd Izzuddin dan Mohammad Agus (2023), reformasi ini bukan sahaja bertujuan untuk menyeimbangkan hak demokratik belia dengan amalan global tetapi juga meningkatkan penglibatan golongan

muda dalam membentuk masa depan negara. Namun, mereka turut menekankan bahawa pelaksanaan Undi 18 menghadapi cabaran politik dan perlembagaan, terutamanya selepas perubahan pentadbiran pada 2020.

Kajian terdahulu menunjukkan bahawa meskipun Undi 18 membuka ruang kepada keterlibatan belia yang lebih besar, tahap literasi politik dalam kalangan mereka masih sederhana. Zulkifli et al. (2023) mendapati terdapat jurang pengetahuan tentang demokrasi dan politik dalam kalangan pengundi muda, yang boleh menjejaskan keberkesanan penglibatan mereka dalam proses pilihan raya. Sulaiman et al. (2023) mencadangkan pendidikan politik yang lebih menyeluruh di institusi pengajian tinggi bagi meningkatkan kesedaran belia tentang hak dan tanggungjawab mereka sebagai pengundi. Kerangka pendidikan ini penting untuk membantu belia membuat keputusan politik yang lebih berkualiti.

Pengaruh media sosial juga memainkan peranan penting dalam sosialisasi politik generasi muda. Menurut Mohd Faizal (2023), platform seperti Facebook dan Twitter menyediakan akses pantas kepada maklumat politik serta ruang untuk belia menyuarakan pandangan mereka. Walaupun penglibatan mereka sering bersifat pasif, media sosial terbukti membantu membentuk pemahaman awal politik golongan muda. Media sosial turut memberi peluang kepada ahli politik untuk mendekati pengundi muda dengan pendekatan yang lebih peribadi, sekaligus mempengaruhi persepsi politik mereka.

Pengundi muda juga menunjukkan sikap politik yang semakin kritikal. Kajian oleh Nik Hairi Omar et al. (2024) mendapati bahawa mereka lebih cenderung memilih pemimpin berdasarkan integriti dan kebertanggungjawaban, berbanding latar belakang politik. Ini menunjukkan perubahan dalam sikap politik belia yang kini lebih peka terhadap kualiti kepimpinan dan kurang terpengaruh oleh ideologi tradisional.

Namun, cabaran untuk memastikan kestabilan politik tidak boleh diabaikan. Mohd Azmir dan Afi Roshezry (2022) menyatakan bahawa kecenderungan politik pengundi muda yang sukar diramal, terutamanya mereka yang berada dalam kategori pengundi atas pagar, boleh mempengaruhi kestabilan politik negara. Pengaruh media sosial dan keadaan sosioekonomi semasa turut menjadi faktor utama yang membentuk kecenderungan mereka.

Secara keseluruhannya, pelaksanaan Undi 18 telah membuka ruang kepada penglibatan belia yang lebih besar dalam politik Malaysia, tetapi kejayaannya bergantung kepada beberapa faktor kritikal. Pendidikan politik yang komprehensif diperlukan untuk meningkatkan literasi politik, sementara parti politik perlu menyesuaikan strategi mereka untuk memenuhi harapan pengundi muda yang semakin kritikal dan selektif. Dengan penglibatan yang aktif dan bertanggungjawab, golongan muda berpotensi menjadi pemacu kepada demokrasi yang lebih dinamik di Malaysia.

3. Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan reka bentuk kuantitatif, dengan pendekatan soal selidik sebagai kaedah utama pengumpulan data (Creswell, 2014; Bryman, 2012). Kajian ini dijalankan dalam kalangan mahasiswa Melayu di UTHM, dengan populasi sebanyak 435 pelajar yang telah menjawab soal selidik yang diedarkan. Instrumen soal selidik dibangunkan untuk menilai tahap dan pengaruh agen sosialisasi politik terhadap orientasi politik mahasiswa, dengan konstruk yang merangkumi institusi pendidikan, komunikasi keluarga, pengaruh rakan, dan media sosial. Instrumen ini divalidasi melalui rujukan kepada kajian terdahulu dan proses uji rintis bagi memastikan kebolehpercayaan serta kesahihannya (Sekaran & Bougie, 2016). Terdapat dua teknik analisis data dalam kajian ini iaitu analisis deskriptif dan analisis regresi. Dengan menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi, kajian ini dapat mengenal pasti kepentingan relatif setiap agen sosialisasi politik serta peranan mereka dalam membentuk orientasi politik dalam kalangan pelajar Melayu di UTHM.

4. Dapatan Kajian dan Perbincangan

Bahagian ini memfokuskan kepada dapatan kajian dan perbincangan mengenai tahap sosialisasi politik serta pengaruh agen sosialisasi politik dalam kalangan mahasiswa Melayu di UTHM. Bahagian pertama membentangkan analisis demografi responden yang terlibat dalam kajian ini. Bahagian kedua pula memberikan perincian mengenai tahap sosialisasi politik mahasiswa Melayu di UTHM, termasuk faktor-faktor yang mempengaruhi tahap tersebut. Akhir sekali, bahagian ketiga menganalisis hubungan antara pemboleh ubah media sosial, komunikasi keluarga, institusi pendidikan, dan pengaruh rakan dengan tahap sosialisasi politik mahasiswa Melayu di UTHM.

4.1 Demografi

Jantina

Berdasarkan Jadual 1.1 menunjukkan bahawa daripada 435 responden, 175 orang iaitu 40.23 peratus adalah lelaki, manakala 260 orang iaitu 59.77 peratus adalah perempuan. Majoriti responden terdiri daripada golongan perempuan, yang membentuk hampir 60 peratus daripada keseluruhan responden.

Jadual 1.1 Jantina

Jantina	Bilangan	Peratus
Lelaki	175	40.23
Perempuan	260	59.77
Jumlah	435	100

Umur

Berdasarkan Jadual 1.2, responden berumur 18 hingga 21 tahun membentuk lebih daripada separuh populasi responden, iaitu sebanyak 54.94 peratus. Responden berumur 21 tahun merupakan kumpulan terbesar, merangkumi 34.94 peratus, diikuti oleh responden berumur 22 tahun sebanyak 27.59 peratus, dan 23 tahun ke atas sebanyak 17.43 peratus. Responden termuda, iaitu berumur 18 dan 19 tahun, hanya menyumbang 1.84 peratus daripada keseluruhan populasi responden. Secara keseluruhan, majoriti responden berada dalam lingkungan umur 20 hingga 23 tahun, menunjukkan komposisi umur yang mencerminkan mahasiswa dalam fasa pertengahan hingga akhir pengajian mereka.

Jadual 1.2 Umur

Umur	Bilangan	Peratus
18	2	0.46
19	6	1.38
20	79	18.16
21	152	34.94
22	120	27.59
23 dan keatas	76	17.43
Jumlah	435	100

4.2 Tahap Sosialisasi Politik

Berdasarkan Jadual 1.3, tahap sosialisasi politik mahasiswa Melayu secara keseluruhan adalah pada tahap sederhana. Dengan nilai min keseluruhan 3.34, ia mencerminkan bahawa mahasiswa Melayu mendapat pendedahan politik melalui pelbagai agen sosialisasi, tetapi tahap pengaruhnya tidak sepenuhnya kuat atau menyeluruh. Tahap sosialisasi melalui institusi pendidikan adalah tinggi (min 3.88), menunjukkan peranan yang kuat dan stabil dalam membentuk kesedaran politik mahasiswa. Ini bermakna pendidikan formal, seperti kursus, kuliah, dan aktiviti universiti, menjadi sumber utama pemahaman politik.

Manakala sosialisasi melalui media sosial juga pada tahap sederhana ke tinggi (min 3.33). Media sosial menjadi platform penting untuk mendapatkan maklumat politik, tetapi variasi penggunaan menyebabkan pengaruhnya berbeza antara mahasiswa. Tahap sosialisasi melalui keluarga adalah pada tahap sederhana (min 3.09). Walaupun keluarga memainkan peranan dalam membincangkan isu politik, pengaruhnya tidak sekuat institusi pendidikan atau media sosial. Tahap sosialisasi melalui rakan sebaya juga berada pada tahap sederhana (min 3.04). Interaksi dengan rakan memberikan kesan, tetapi ia tidak sepenting institusi pendidikan atau media sosial.

Kesimpulan tahap sosialisasi politik mahasiswa Melayu berada pada tahap sederhana. Walaupun institusi pendidikan jelas memainkan peranan utama dalam membentuk kesedaran politik, agen-agen lain seperti media sosial, keluarga, dan rakan sebaya turut menyumbang kepada proses sosialisasi, tetapi pada tahap yang berbeza. Ini menunjukkan bahawa pendedahan mahasiswa kepada isu politik adalah signifikan tetapi masih terdapat ruang untuk memperkuat peranan agen sosialisasi yang lain, terutama dalam meningkatkan minat dan keterlibatan politik.

Jadual 1.3 Tahap Sosialisasi Politik Mahasiswa Melayu

Konstruk	Min	Sisihan Piawai
Institusi Pendidikan	3.88	0.84
Komunikasi Keluarga	3.09	1.08
Pengaruh Rakan	3.04	1.09
Media Sosial	3.33	1.07
Jumlah	3.34	1.02

4.3 Agen Sosialisasi Politik

Berdasarkan Jadual 1.4, pengaruh empat agen utama (media sosial, komunikasi keluarga, institusi pendidikan, dan pengaruh rakan) terhadap pemahaman politik mahasiswa Melayu dianalisis menggunakan nilai Beta (β), Standard Error (SE), dan p-value.

Berikut adalah rumusan analisis: Media sosial menunjukkan pengaruh paling signifikan terhadap sosialisasi politik mahasiswa Melayu, dengan Beta (β) = 0.26, SE = 0.04, dan p-value < .001. Ini menunjukkan bahawa penggunaan media sosial memainkan peranan besar dalam membentuk pemahaman politik mahasiswa, dan pengaruh ini adalah signifikan secara statistik. Komunikasi keluarga menunjukkan pengaruh yang rendah, dengan Beta (β) = 0.06, SE = 0.03, dan p-value = 0.109. Walaupun terdapat kesan positif, pengaruh komunikasi keluarga terhadap pemahaman politik tidak signifikan secara statistik dalam kajian ini. Institusi pendidikan mencatatkan nilai Beta (β) = -0.03, SE = 0.04, dan p-value = 0.418. Nilai beta negatif menunjukkan bahawa pengaruh institusi pendidikan terhadap pemahaman politik adalah lemah dan tidak signifikan. Ini mencadangkan bahawa elemen-elemen pendidikan formal mungkin kurang memberikan kesan langsung kepada pemahaman politik mahasiswa. Pengaruh rakan menunjukkan kesan positif sederhana, dengan Beta (β) = 0.05, SE = 0.04, dan p-value = 0.169. Walaupun terdapat sedikit kesan positif, pengaruh ini juga tidak signifikan secara statistik dalam konteks kajian ini.

Analisis ini menunjukkan bahawa media sosial adalah agen sosialisasi politik paling berpengaruh dan signifikan terhadap pemahaman politik mahasiswa Melayu. Walaupun komunikasi keluarga dan pengaruh rakan menyumbang kepada proses sosialisasi politik, kesannya adalah kecil dan tidak signifikan. Institusi pendidikan, walaupun penting dalam membentuk kesedaran politik secara teori, tidak menunjukkan pengaruh langsung yang kuat dalam kajian ini. Kajian lanjut boleh dilakukan untuk memahami lebih mendalam dinamika agen-agen ini dalam sosialisasi politik mahasiswa Melayu.

Jadual 1.4 Pengaruh Agen Sosialisasi Politik

Agen	Beta (β)	SE	p-value
Media_Sosial	.26	.04	<.001
Komunikasi_Keluarga	.06	.03	.0109
Institusi_Pendidikan	-.03	.04	.418
Pengaruh_Rakan	.05	.04	.169

Hasil kajian ini menunjukkan bahawa media sosial berperanan dominan sebagai agen sosialisasi politik utama dalam kalangan mahasiswa Melayu, berbanding dengan institusi pendidikan dan komunikasi keluarga. Dengan pengaruh yang signifikan dan statistik yang kukuh, media sosial terbukti lebih berkesan dalam membentuk sikap serta minat politik mahasiswa. Sebaliknya, institusi pendidikan, yang secara tradisinya dianggap sebagai sumber pengetahuan formal, menunjukkan pengaruh yang lemah dan tidak signifikan terhadap pemahaman politik. Pengaruh rakan dan komunikasi keluarga, walaupun menyumbang kepada sosialisasi politik, juga menunjukkan kesan yang kecil dan tidak signifikan secara statistik.

Secara keseluruhan, tahap sosialisasi politik mahasiswa Melayu berada pada tahap sederhana, dengan media sosial sebagai agen paling dominan. Keputusan ini mencerminkan perubahan dalam corak sosialisasi politik generasi muda yang kini lebih bergantung kepada platform digital. Oleh itu, inisiatif pendidikan politik yang melibatkan penggunaan media sosial dicadangkan sebagai strategi berkesan untuk meningkatkan literasi politik dalam kalangan mahasiswa. Pendekatan ini dapat memastikan generasi muda lebih peka dan berpengetahuan dalam memahami isu-isu politik semasa, sekali gus menyumbang kepada pembentukan masyarakat yang lebih demokratik dan bertanggungjawab.

5. Kesimpulan

Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa tahap sosialisasi politik dalam kalangan mahasiswa Melayu di UTHM berada pada peringkat sederhana, dengan media sosial berperanan dominan sebagai agen sosialisasi politik. Peralihan ini mencerminkan trend global pendigitalan, yang menyediakan platform mudah bagi generasi muda,

termasuk mereka yang berada dalam kategori Undi 18, untuk mengakses maklumat politik secara meluas. Walau bagaimanapun, terdapat risiko pendedahan kepada maklumat tidak sahih dan berat sebelah, yang memerlukan perhatian daripada pihak kerajaan dan institusi berkaitan untuk memastikan maklumat yang disampaikan melalui media sosial adalah tepat, relevan, dan memperkayakan kefahaman politik golongan belia.

Peralihan ini mencerminkan trend global pendigitalan yang memudahkan generasi muda, termasuk mereka yang baru layak mengundi dalam Undi 18, untuk mengakses maklumat politik secara meluas. Walau bagaimanapun, terdapat risiko pendedahan kepada maklumat yang tidak sahih dan berat sebelah, yang memerlukan perhatian daripada pihak kerajaan dan institusi berkaitan untuk memastikan maklumat yang disampaikan melalui media sosial adalah tepat, bermakna, dan memperkayakan kefahaman politik golongan belia. Selain itu, dapatan kajian menunjukkan bahawa institusi pendidikan tetap berperanan penting dalam memberikan asas pengetahuan politik kepada mahasiswa, termasuk kelompok pengundi muda Undi 18 yang kini memainkan peranan penting dalam sistem demokrasi Malaysia. Namun, pendekatan yang lebih dinamik dan praktikal boleh dipertimbangkan untuk meningkatkan keberkesanan pendidikan politik formal. Universiti boleh terus memainkan peranan proaktif dengan memperkenalkan pendekatan yang lebih kontekstual dan menggalakkan pemikiran kritikal melalui perbincangan terbuka, forum politik, dan program pengalaman langsung. Langkah-langkah ini dapat membantu pengundi muda Undi 18 memahami hak dan tanggungjawab mereka dalam proses politik.

Ke hadapan, kajian ini mencadangkan agar diwujudkan pendekatan bersepadu untuk memperkukuhkan pendidikan politik dalam era transformasi digital dan pelaksanaan Undi 18. Dengan kerjasama antara kerajaan, institusi pendidikan, mahasiswa, dan penyelidik, literasi politik generasi muda dapat diperkukuhkan, seterusnya melahirkan warganegara yang bertanggungjawab dan proaktif. Penglibatan generasi muda, khususnya pengundi muda Undi 18, dalam proses politik adalah penting untuk menjamin kestabilan dan kemajuan demokrasi di Malaysia pada masa hadapan.

Penghargaan

Terima kasih kepada kerjasama Jabatan Sains Sosial, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.

Konflik Kepentingan

Penulis mengumumkan bahawa tidak ada konflik kepentingan yang berkaitan dengan penerbitan makalah ini.

Sumbangan Penulis

Semua penulis menyumbangkan idea dalam penulisan ini.

Rujukan

- Abdullah, H., Hassan, I., Ahmad, M. F., & Ismail, M. M. (2021). The influence of social media on youth political engagement in Malaysia. *Journal of Communication and Society*, 3(1), 45–60.
- Abdullah, H., Hassan, I., Ahmad, M. F., & Ismail, M. M. (2021). The influence of social media on youth political engagement in Malaysia. *Journal of Communication and Society*, 3(1), 45–60.
- Almond, G. A., & Verba, S. (1963). *The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations*. Princeton University Press.
- Bryman, A. (2012). *Social research methods* (4th ed.). Oxford University Press.
- Chaffee, S. H., Ward, L., & Tipton, L. P. (1970). Mass communication and political socialization. *Journal of Communication*, 20(2), 68–76.
- Chaffee, S. H., Ward, L., & Tipton, L. P. (1970). Mass communication and political socialization. *Journal of Communication*, 20(2), 68–76.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Delli Carpini, M. X., & Keeter, S. (1996). *What Americans Know About Politics and Why It Matters*. Yale University Press.

- Hyman, H. H. (1959). *Political socialization: A study in the psychology of political behavior*. Free Press.
- Jaros, D. (1973). *Socialization to Politics*. Praeger.
- Jennings, M. K., & Niemi, R. G. (1974). *The political character of adolescence: The influence of families and schools*. Princeton University Press.
- Jennings, M. K., & Niemi, R. G. (1974). *The political character of adolescence: The influence of families and schools*. Princeton University Press.
- Langton, K. P., & Jennings, M. K. (1968). Political socialization and the high school civics curriculum in the United States. *American Political Science Review*, 62(3), 852–867.
- Langton, K. P., & Jennings, M. K. (1968). Political socialization and the high school civics curriculum in the United States. *American Political Science Review*, 62(3), 852–867.
- Mahadee, M. I., Abdullah, A., Hassan, N. A., & Nor, M. S. M. (2021). Tahap pengetahuan dan impak kegiatan politik kampus kepada kehidupan mahasiswa era Malaysia baharu. *Journal of Malaysian Studies*, 39(2), 30–45.
- Mahadee, M. I., Abdullah, A., Hassan, N. A., & Nor, M. S. M. (2021). Tahap pengetahuan dan impak kegiatan politik kampus kepada kehidupan mahasiswa era Malaysia baharu. *Journal of Malaysian Studies*, 39(2), 30–45.
- Mazli, M., & Rahimi, R. (2022). The influence of parental socialization agents on Malay students' political knowledge in public universities. *Journal of Youth Studies*, 12(1), 15–28.
- Mazli, M., & Rahimi, R. (2022). The influence of parental socialization agents on Malay students' political knowledge in public universities. *Journal of Youth Studies*, 12(1), 15–28.
- Mohd Azmir, M., & Afi Roshezry, A. (2022). Political instability and youth voters: Challenges in the digital age. *Southeast Asian Politics Review*, 8(4), 85–100.
- Mohd Faizal, A. (2023). Social media as a tool for youth political engagement in Malaysia. *Malaysian Journal of Digital Communication*, 5(2), 100–118.
- Mohd Izzuddin, M. Z., & Mohammad Agus, Y. (2023). Undi18 and the challenges of democratic reform in Malaysia. *Journal of Political Studies*, 45(1), 35–50.
- Nik Hairi Omar, N. H., Ismail, S., & Yusuf, R. (2024). Integrity-driven political engagement among Malaysian youth voters. *Contemporary Southeast Asian Studies*, 14(3), 55–72.
- Owen, D. (2008). Political socialization in the twenty-first century: Recommendations for researchers. *Center for Civic Education Working Paper*.
- Rush, M., & Althoff, P. (1971). *An introduction to political sociology*. Nelson.
- Samsudin, A. R. (2007). Cabaran integrasi antara kaum di Malaysia: Perspektif sejarah, keluarga, dan pendidikan. *Akademika*, 71(1), 1–19.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Stroud, N. J. (2011). *Niche news: The politics of news choice*. Oxford University Press.
- Sulaiman, A., Hamid, R., & Fadzil, N. (2023). Enhancing political literacy among youth in higher education. *Journal of Educational and Social Research*, 15(2), 75–90.
- Utusan Malaysia. (2022, January 27). Statistik pengundi muda Malaysia. *Utusan Malaysia*.
- Yusof, M., & Amir, S. (2022). Youth political awareness and participation in post-Undi18 Malaysia. *Journal of Southeast Asian Politics*, 10(1), 20–38.
- Zulkifli, A., Rahman, H., & Zainal, F. (2023). Political literacy among young voters in Malaysia: Gaps and strategies. *Asian Journal of Political Research*, 12(2), 40–60.