

Corak Pengambilan Makanan Kering Dan Basah Oleh Pengguna Malaysia Dalam Tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (Pkp)

**Fazrulhelmi Ahmad¹, Khairunesa Isa^{2*}, Johanisma Jamin³,
Nurliyana Rosli⁴**

^{1,3,4} Fakulti Pendidikan Teknikal dan Vokasional, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, MALAYSIA

² Pusat Pengajian Umum dan Ko Kurikulum, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, MALAYSIA

*Corresponding Author Designation

DOI: <https://doi.org/10.30880/hsp.2021.01.01.002>

Received 25 December 2020; Accepted 15 March 2021; Available online 20 July 2021

Abstrak: Coronavirus 2019 atau dikenali sebagai COVID-19 telah merebak ke seluruh dunia termasuk negara Malaysia dan menimbulkan kekhawatiran global kerana jumlah kes kematian pesakit yang dijangkiti menunjukkan peningkatan yang ketara. Pemerintah juga telah meminta nasihat dari para pakar untuk memutuskan rantai jangkitan. Oleh kerana jumlah jangkitan di Malaysia meningkat secara mendadak, pemerintah kemudian memutuskan untuk mengumumkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Akibat daripada pengumuman ini, sebilangan rakyat Malaysia mengalami situasi pembelian yang panik. Makalah ini menyajikan data deskriptif mengenai tingkah laku pengguna dalam membeli makanan harian terutama bagi makanan kering dan basah setelah tempoh PKP diumumkan. Tinjauan dilakukan di seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak menggunakan soal selidik terbuka yang diedarkan secara dalam talian (*google form*). Seramai 485 orang responden memberikan jawapan yang sah untuk soal selidik dalam talian mengenai penglibatan peserta dalam aktiviti pembelian barang kering dan basah dalam tempoh PKP. Sebagai kesimpulan, data yang dikumpulkan memberikan catatan awal mengenai barang penting yang dicari oleh pengguna yang mereka rasa dapat membantu mereka bertahan dalam tempoh PKP.

Kata Kunci: COVID-19, Perintah Kawalan Pergerakan, PKP, Pengambilan Makanan

1. Pengenalan

Genesis penyakit COVID-19 telah dikaitkan dengan Provinsi Hubei, China dan berkembang dengan cepat ke tahap pandemi global, dengan banyak negara di seluruh dunia melaporkan peningkatan jumlah kes secara mendadak (WHO 2020). Pada 11 Mac 2020, penyakit COVID-19 biasanya menjadi pandemi global (ucapan perasmian Ketua Pengarah WHO 2020). Menjelang 18 Mei 2020, wabak COVID-19 telah merebak ke 216 negara (kawasan atau wilayah), dan lebih daripada 4.6 juta orang dijangkiti, dengan 312.009 kematian dikonfirmasi (dikemas kini pada 18 Mei 2020, 08:00 GMT + 8) di seluruh dunia (WHO 2020). Laporan pertama mengenai kes pneumonia yang tidak biasa di China dilaporkan pada 26 Disember 2019; kemudian, kes aktif dikenali di Wuhan Bandar dari 30 Disember 2019 (Wu & McGoogan 2020), diikuti oleh campur tangan pemerintah dalam banyak cara, seperti sekatan perjalanan (Kota Wuhan ditutup pada 23 Januari 2020, dan 15 bandar lain ditutup pada hari berikutnya). Fokus utama intervensi adalah untuk meminimumkan penghantaran virus untuk mengurangkan puncak wabak dan mengurangkan kesan terhadap perkhidmatan kesihatan (Lai et al. 2020), yang membolehkan kes-kes yang paling teruk dapat dirawat berjaya dan mengurangkan kematian keseluruhan (Wise et al. 2020).

Pandemik COVID-19 telah mencetuskan pelbagai masalah psikologi, seperti gangguan panik, kegelisahan dan kemurungan (Qiu et al. 2020; Wang et al. 2020a; Xiang et al. 2020). Oleh kerana wabak COVID-19 telah menarik perhatian orang di seluruh dunia, sebilangan besar orang menyedari unsur asas penyakit ini. Apabila ancaman COVID-19 global terus berlanjutan, sangat penting untuk meningkatkan pengetahuan mengenai wabak tersebut (Bhagavathula et al. 2020). Selanjutnya, apabila kegelisahan mempengaruhi populasi yang lebih besar, ia boleh mengakibatkan pembelian panik, membawa kepada kehabisan sumber (Leung et al. 2020). Roy et al. (2020) mendapati bahawa kira-kira satu pertiga peserta mempunyai keinginan untuk membeli dan membuat stok barang di rumah semasa minggu tinjauan.

Tingkah laku panik berikutan penularan wabak COVID-19 bukan saja memberi kesan kepada masyarakat, malah memburukkan lagi keadaan ekonomi. Hal ini kerana pembelian dalam kuantiti banyak oleh sebahagian besar pengguna dalam satu-satu masa akan mendedahkan kepada manipulasi pasaran. Oleh itu, adalah perlu untuk meneroka corak pembelian oleh pengguna terhadap makanan khususnya makanan basah dan kering semasa perintah kawalan pergerakan dilaksanakan (PKP).

Kajian ini dijalankan untuk memenuhi beberapa objektif. Antara fokus-fokus utama kajian adalah untuk:

- i. Mengenalpasti corak pengambilan makanan kering oleh pengguna Malaysia dalam tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP).
- ii. Mengenalpasti corak pengambilan makanan basah oleh pengguna Malaysia dalam tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP).

2. Metodologi Kajian

Kajian yang dijalankan ini adalah berbentuk deskriptif di mana reka bentuk kajian adalah berupa kajian tinjauan. Pemilihan responden kajian adalah dengan menggunakan persampelan rawak. Jumlah responden yang terlibat adalah seramai 485 orang. Instrumen kajian ialah borang soal selidik yang digunakan untuk memperoleh maklumat latar belakang dan pengambilan barangan makanan kering dan basah dipilih oleh pengguna dalam tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Set soal selidik mempunyai dua bahagian iaitu bahagian A dan B. Bahagian A mengandungi 7 item yang mempunyai soalan berkaitan dengan demografi responden. Bahagian B terdiri daripada 20 item yang mencakupi aspek yang hendak diukur iaitu barangan makanan kering dan basah dipilih oleh pengguna. Dapatan data di dalam kajian ini dianalisis menggunakan perisian *Statistical Package For Social Sciences (SPSS) version 23.0*. Taburan kandungan di dalam set soal selidik dapat ditunjukkan dengan jelas berdasarkan Jadual 1 berikut:

Jadual 1: Taburan kandungan soal selidik

Bahagian	Perkara	Item
A	Demografi responden	7
B	Barangan Makanan Kering Dipilih oleh Pengguna	10
	Barangan Makanan Basah Dipilih oleh Pengguna	10

3. Analisis Dapatan dan Perbincangan

Kajian ini melibatkan seramai 485 responden yang terlibat mewakili warganegara Malaysia. Jadual 2 menunjukkan data keseluruhan bagi demografi responden yang terlibat di dalam kajian ini.

Jadual 2: Demografi responden

Item	Kekerapan (f)	Peratusan (%)
Jantina		
Lelaki	198	40.8
Perempuan	287	59.2
Jumlah	485	100
Etnik		
Melayu	366	75.5
Cina	43	8.9
India	12	2.5
Lain-lain	64	13.2
Jumlah	485	100
Umur		
15-24 Tahun	72	14.8
25 – 34 Tahun	130	26.8
35 – 44 Tahun	103	21.2
45 – 59 Tahun	165	34.0
60 Tahun & ke atas	15	3.1
Jumlah	485	100
Kawasan perumahan		
Luar Bandar	100	20.6
Pinggir Bandar	136	28.0
Bandar	249	51.3
Jumlah	285	100
Status Perkahwinan		
Bujang	156	32.2
Berkahwin	312	64.3
Bercerai	17	3.5
Jumlah	485	100
Pendapatan		
< - RM4000 (B40)	212	43.7
RM40001 – RM8000 (M40)	136	28
RM80001 - > (T40)	137	28.2
Jumlah	485	100
Negeri		

Perlis	6	1.2
Kedah	36	7.4
Penang	17	3.5
Perak	34	7.0
Selangor	91	18.8
Wilayah Persekutuan	22	4.5
Melaka	63	13.0
Negeri Sembilan	42	8.7
Johor	56	11.5
Pahang	17	3.5
Kelantan	18	3.7
Terengganu	23	4.7
Sabah	39	8.0
Sarawak	21	4.3
Jumlah	485	100

Berdasarkan jadual diatas, 287 (59.2%) responden adalah wanita dan selebihnya 198 orang adalah lelaki. Majoriti daripada responden ini adalah orang Melayu iaitu seramai 366 orang (75.5%), diikuti oleh lain-lain seramai 64 orang (13.2%), cina seramai 43 orang (8.9%) dan terakhir india iaitu seramai 12 orang (2.5%). Bagi dapatan umur pula, sebilangan besar responden adalah berumur di antara 45-59 tahun iaitu seramai 165 orang (34.0%), diikuti 25-34 tahun seramai 130 (26.8%), 35-44 tahun seramai 103 orang (21.2%) dan sebilangan kecil berumur 15-34 tahun iaitu seramai 72 orang (14.8%). Julat umur di antara responden ini dianggap penting kerana julat usia ini biasanya melibatkan pencari nafkah keluarga yang menjalankan tanggungjawab menjaga ahli keluarga.

Bagi dapatan kawasan perumahan, sebanyak 249 orang responden tinggal di bandar (51.3%) dan selebihnya tinggal di luar bandar (20.6%) dan pinggir bandar (28%). Data menunjukkan bahawa lebih daripada separuh atau 312 (64.5%) responden sudah berkahwin sementara 156 (32.2%) masih bujang. Sementara itu, hanya 17 orang respinden (3.5%) daripadanya bercerai. Dari segi pendapatan, sebahagian besar responden (43.8%) tergolong dalam kumpulan B40 yang mempunyai pendapatan isi rumah kurang dari RM4000 sebulan. 28% responden bagi golongan M40 dengan pendapatan isi rumah antara RM 40001 hingga RM 8000 dan 28.2% bagi golongan T40 yang merujuk kepada mereka yang mempunyai pendapatan isi rumah lebih daripada RM 8000.

Kajian ini merangkumi responden dari 14 negeri di Malaysia. Oleh itu, data yang dikumpulkan dapat menggambarkan senario aktiviti pembelian barang dalam kalangan rakyat Malaysia setelah fasa pertama Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Terdapat tiga (3) keadaan yang menunjukkan jumlah perwakilan yang tinggi. Negeri tersebut adalah Selangor yang diwakili 91 orang (18.8%), diikuti oleh Melaka seramai 63 orang (13%) dan Johor seramai 56 orang (11.5%). Sementara itu, negeri selebihnya menyumbang kurang daripada 10% penglibatan responden. Jadual 3 menunjukkan analisis barangan makanan kering dipilih oleh pengguna dalam tempoh PKP.

Jadual 3: Analisis Barangan Makanan Kering Dipilih oleh Pengguna

Item	Paling penting	Penting	Tidak Penting	Tidak Penting sama sekali
	(f)	(f)	(f)	(f)
Nasi	408	69	6	2
Tepung	267	160	55	3

Perasa	302	143	35	5
Makanan sardin / tin	164	174	123	24
Susu pekat	129	153	161	42
Biskut	127	210	117	31
Minyak masak	321	152	9	3
Mee / mi segera	144	177	139	25
Ubi cincang dan Sos	160	234	83	8
Makanan ringan	54	115	228	88

Jadual diatas menunjukkan barang makanan kering yang dipilih oleh pengguna Malaysia setelah pengumuman PKP diumumkan oleh Perdana Menteri. Terdapat lima (5) item paling utama dipilih oleh pengguna. Barang-barang tersebut adalah nasi (f=408), minyak masak (f=321), perasa (f=302), tepung (f=267) dan makanan sardin/tin (f=164). Persamaan ini menunjukkan nasi sebagai makanan utama atau makanan ruji bagi rakyat Malaysia. Nasi merupakan salah satu jenis makanan yang terdapat dalam kumpulan bijirin dan hasilan. Makanan yang terkandung dalam kumpulan ini perlu dijadikan makanan utama dalam pemakanan harian individu (National Coordinating Committee on Food and Nutrition, 2010). Seterusnya, 3 item lain yang dinilai penting oleh pengguna adalah ubi cincang dan sos (f=234), biskut (f=210) dan mee / mi segera (f=177). Bagi barangan makanan kering yang tidak penting sekali dibeli oleh pengguna dalam tempoh PKP adalah susu pekat (f=161) dan makanan ringan (f=88). Makanan ringan merupakan makanan kering yang tidak penting oleh pengguna kerana makanan ringan mengadungi bahan yang membahayakan kesihatan dalam jangka panjang (Azeman, Raduan & Othman, 2016). Jadual 4 menunjukkan analisis barangan makanan basah yang dipilih oleh pengguna dalam tempoh PKP.

Jadual 4: Analisis Barangan Makanan Basah Dipilih oleh Pengguna

Item	Paling penting (f)	Penting (f)	Tidak Penting (f)	Tidak Penting sama sekali (f)
Ikan	283	159	37	6
Ayam	317	138	24	6
Telur	355	117	9	4
Makanan Sejuk Beku	167	189	116	13
Daging Cincang	58	121	236	70
Bawang	301	164	16	4
Sayur-sayuran	292	166	26	1
Buah-buahan	226	199	55	5
Beet	67	146	219	53
Kelapa / santan	45	132	234	74

Berdasarkan jadual 4 diatas, terdapat lima (5) item paling utama dipilih oleh pengguna dalam tempoh PKP. Barang-barang tersebut adalah telur (f=355), ayam (f=317), bawang (f=301), sayur-sayuran (f=292) dan ikan (f=283). Semua ini dipilih sebagai barang terpenting kerana barang-barang ini diambil setiap hari oleh kebanyakan rakyat Malaysia. Makanan beku juga dicatatkan oleh pengguna

yang cukup penting. Sebaliknya, daging cincang ($f = 236$), bit ($f = 219$) dan kelapa / santan ($f = 234$) tidak dianggap sebagai barang yang diperlukan.

4. Kesimpulan

Secara kesimpulannya, kajian ini menunjukkan tingkah laku rakyat Malaysia dalam membeli makanan harian iaitu makanan kering dan basah semasa wabak penularan Coronavirus (COVID-19) berlaku. Hasil mendapati kita dapat mengenalpasti barangan-barangan penting yang dicari oleh pengguna untuk melangsungkan hidup semasa PKP dilaksanakan.

Penghargaan

Penulis mengucapkan jutaan terima kasih kepada Pusat Pengajian Umum dan Kokurikulum, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM), atas sokongan sehingga penulisan ini dapat diterbitkan.

Rujukan

- [1] National Coordinating Committee on Food and Nutrition [NCCFN]. (2010). Malaysian dietary guidelines. (2nd Ed). Kuala Lumpur, Malaysia: Ministry of Health.
- [2] Amey Rozalina Azeman, Nurul Farhana Mohd Raduan & Nur Farhana Othman. (2016). Pemilihan Makanan Di Kalangan Pelajar Kolej Universiti Islam Melaka: Satu Tinjauan. *Journal of Hospitality and Networks*. Volume 1 2016: 71-80.
- [3] Bhagavathula AS, Aldhaleei WA, Rahmani J, Mahabadi MA, Bandari DK (2020) Novel Coronavirus (COVID-19) Knowledge and Perceptions: A Survey of Healthcare Workers. Published Online. <https://doi.org/10.1101/2020.03.09.20033381>
- [4] Lai CC, Shih TP, Ko WC, Tang HJ, Hsueh PR (2020) Severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2) and coronavirus disease-2019 (COVID-19): The epidemic and the challenges. *International Journal of Antimicrobial Agents* 55(3): 105924
- [5] Leung GM, Lam T, Ho L, Ho SY, Chan BHY, Wong IOL, Hedley AJ (2003) The impact of community psychological responses on outbreak control for severe acute respiratory syndrome in Hong Kong. *Journal of Epidemiology & Community Health* 57: 857-863
- [6] Qiu J, Shen B, Zhao M, Wang Z, Xie B, Xu Y (2020) A nationwide survey of psychological distress among Chinese people in the COVID-19 epidemic: implications and policy recommendations. *General psychiatry* 33(2): e100213. <https://doi.org/10.1136/gpsych-2020-100213>
- [7] Roy D, Tripathy S, Kar SK, Sharma N, Verma SK, Kaushal V (2020) Study of knowledge, attitude, anxiety & perceived mental healthcare need in Indian population during COVID-19 pandemic. *Asian Journal of Psychiatry* 51: 102083
- [8] Wang C, Pan R, Wan X, Tan Y, Xu L, McIntyre RS, Choo FN, Tran B, Ho R, Sharma VK, Ho C (2020b) A longitudinal study on the mental health of general population during the COVID-19 epidemic in China. *Brain, Behavior, and Immunity*. <https://doi.org/10.1016/j.bbi.2020.04.028>
- [9] WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 - 11 March 2020, 2020-5-19. Accessed from <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
- [10] Wu Z, McGoogan JM (2020) Characteristics of and Important Lessons from the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Outbreak in China: Summary of a Report of 72 314 Cases from the Chinese Center for Disease Control and Prevention. *JAMA* 323(13): 1239–1242. doi:10.1001/jama.2020.2648

- [11] Wise T, Zbozinek TD, Michelini G, Hagan CC, Mobbs D (2020) Changes in risk perception and protective behavior during the first week of the COVID-19 pandemic in the United States. PsyArXiv. <https://doi.org/10.31234/osf.io/dz428>